



# Comunicato Stampa

Milano, 27 marzo 2024

## AXA Italia si proietta nel futuro e svela “Unlock the Future”, il nuovo Piano Strategico 2024-2026

- Il nuovo Piano Strategico poggia su fondamenta solide ed è l'evoluzione di “Driving Progress 20/23”.
- “Unlock the future” si focalizza su crescita organica, eccellenza tecnica e operativa ed evoluzione del ruolo sociale e fa leva sugli asset distintivi di AXA Italia, ovvero la centralità delle persone, delle reti distributive e dei clienti, l'utilizzo della tecnologia e dei dati, cogliendo il meglio anche dal nuovo fronte dell'Intelligenza Artificiale e dell'innovazione.
- Nel nuovo Piano, target finanziari in rialzo e una previsione di crescita al 2026 che punta su segmenti centrali per i clienti: obiettivo a 350 milioni di euro di GWP sul Salute, a 750 milioni di euro di GWP sulle Commercial Lines e di 3,8 miliardi di euro nel comparto L&S.<sup>1</sup>

**Chiara Soldano, CEO del Gruppo assicurativo AXA Italia:** *“Il nostro Piano strategico nasce in logica di evoluzione del percorso già intrapreso, convinti di essere dove vogliamo essere per affrontare le sfide e le opportunità che ci attendono. Abbiamo un'organizzazione più semplice, un modello di business equilibrato, siamo solidi e ben posizionati per continuare a crescere in un settore in rapida evoluzione. “Unlock the future” aggiunge a queste basi ulteriori elementi distintivi per guardare positivamente al futuro, che sono la nostra capacità di innovare anticipando i bisogni dei clienti, la consapevolezza del valore delle nostre persone e reti distributive per dare consulenza e la volontà di rafforzare il nostro ruolo nella società. La crescita organica nei business chiave e la volontà di scalare sull'efficienza tecnica e operativa, anche grazie all'intelligenza artificiale, guideranno il percorso di sviluppo nei prossimi anni del Gruppo e in linea con la Ragion d'essere di AXA, metteremo al centro della nostra strategia l'inclusione sociale e la transizione climatica”.*

Il Gruppo assicurativo AXA Italia svela **“Unlock the Future”**, il **nuovo Piano Strategico 2024-2026** che, dopo la rotta tracciata dal piano Driving Progress 2023, **farà leva, in logica di continuità, sulle priorità** già individuate, **facendole ulteriormente evolvere** e sviluppando ulteriormente quanto ad oggi costruito.

**Tre i pilastri chiave del Piano**, ovvero **guidare la crescita organica, scalare sull'eccellenza tecnica e operativa ed essere un attore sempre più rilevante nella Società.**

Sulla crescita organica, il **focus sarà sui business chiave**, che vedono una costante crescita dei bisogni di protezione da parte dei clienti, **ovvero Salute, Commercial Lines e Life & Savings.**

<sup>11</sup> Premi lordi contabilizzati.



In particolare, **sul Salute**, AXA Italia continuerà ad investire su prodotti e servizi distintivi, caratterizzati da una user experience innovativa, con un obiettivo **di 350M di GWP, in crescita del 6%**. Sulle **Commercial Lines**, dove tra le varie iniziative si lavorerà anche all'integrazione dei servizi "beyond insurance", **il target è fissato a 755M, in crescita del 5%**. Infine, sulla parte **L&S, l'obiettivo è di 3.8B di GWP, in crescita dell'11%**, grazie all'evoluzione dell'offerta per rispondere sempre più ai bisogni dei clienti e sostenere i canali di distribuzione e la rete agenti.

**Sul secondo pilastro**, ovvero scalare l'eccellenza tecnica e operativa, protagonisti **saranno la tecnologia e i dati, con un importante apporto dell'intelligenza artificiale, attraverso importanti investimenti pari a circa 25M in TDO**, per migliorare la tariffazione e renderla sempre più disegnata sulle specificità del singolo cliente, ottimizzare ulteriormente il servizio verso i clienti e distributori ed efficientare il modello operativo.

Il terzo pilastro, ovvero l'evoluzione del ruolo sociale, si sostanzia in **impegni concreti e misurabili sul tema del cambiamento climatico e dell'inclusione sociale, in linea con il purpose di AXA, "Agire per il progresso dell'umanità, proteggendo ciò che conta"**.

Sul **clima**, il **fulcro sarà sulla prevenzione**, attraverso l'uso dell'intelligenza artificiale nella **gestione proattiva dei sinistri e sull'introduzione di score ESG legati al processo di sottoscrizione**, che si aggiungono ad un consolidamento di iniziative territoriali sulla mitigazione del rischio, anche grazie al contributo di **importanti progettualità con AXA Climate e con le maggiori Università italiane**.

Analogamente, sull'**inclusione sociale**, si procederà su un doppio binario: sul piano dell'offerta, il Piano vede tra le maggiori iniziative l'ideazione **di soluzioni di protezione pensate per le fasce più deboli** e, sul fronte delle iniziative per la società, AXA Italia continuerà ad essere in prima linea rispetto all'introduzione di policy che tutelino l'empowerment femminile e la diversity in senso più ampio, diffondendo la cultura dell'inclusione, così da agire concretamente il ruolo sociale dell'assicurazione.

A questi pilastri, si aggiungono poi **tre leve: la centralità del cliente, attraverso un modello di distribuzione, semplificato, altamente professionale e specializzato**; l'utilizzo di **tecnologie all'avanguardia**, a partire dall'**intelligenza artificiale**, e la **valorizzazione costante dell'unicità di ogni singola persona** in azienda, affinché possa esprimere tutto il suo potenziale in un ambiente aperto all'ascolto e in grado di farla crescere.

---

#### AXA Italia

Con 147.000 collaboratori e 94 milioni di clienti in 50 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: [www.axa.it](http://www.axa.it).

#### Media Relations

AXA Italia

Responsabile External Communication,  
Sustainability & Public Affairs  
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa

Eleonora Mecarelli

[eleonora.mecarelli@axa.it](mailto:eleonora.mecarelli@axa.it)

0 50870257